

Être éditeur aujourd'hui

Cadre
réservé
à la HEAR

Date	Durée	Lieux	Coût	Effectif
27-29 sept. 2017	21 heures	Strasbourg	750 €	10

Public concerné

Éditeurs débutants, porteurs de projets, auteurs, illustrateurs

Partenaires et soutiens

Avec le soutien de la Direction régionale des affaires culturelles Grand Est et de la Région Grand Est



Renseignements/inscription

Grégory Jérôme, coordinateur
gregory.jerome@hear.fr

Anaïs Menrath, assistante
anaïs.menrath@hear.fr

Contact

+33 (0)3 69 06 37 89

Présentation

Éditer des livres est un métier exigeant nécessitant tout à la fois de maîtriser un environnement juridique complexe et des techniques qui évoluent en permanence. Cette formation propose un panorama des différentes fonctions de la maison d'édition.

Objectifs pédagogiques

- Acquérir une vision analytique et synthétique de l'imbrication et des spécificités de chaque étape de la chaîne graphique
- Comprendre les outils et assimiler les savoirs nécessaires à l'édition et à la commercialisation d'un livre et/ou d'un catalogue d'ouvrages
- Disposer des éléments opérationnels pertinents permettant d'opérer des choix stratégiques éditoriaux, techniques et commerciaux et de professionnaliser ses pratiques

Programme détaillé de la formation :

Jour 1 : La sphère éditoriale

Matin de 9 h à 12 h 30

Après-midi de 13 h 30 à 17 h

- L'éditeur : un lecteur et un juge
 - La définition d'une politique éditoriale et la construction d'un catalogue : auteurs, thématiques et collections
 - L'exploitation d'un texte existant : manuscrit spontané,

- traduction, coédition et coproduction
- La commande d'un texte
- L'éditeur : un gestionnaire
 - L'obligation de résultat: risque et performance, pilotage de l'activité, notions clés (point mort, tirage, prix, etc.)
 - Le respect de la légalité: édition à compte d'éditeur, nouveau contrat d'édition, rémunération des auteurs, contenu de l'ouvrage, dépôt légal et mentions obligatoires
- L'éditeur : un coordinateur et un décisionnaire
 - La coordination des différents acteurs internes et externes
 - Les prises de décision et le BâT

Témoignage d'un éditeur de littérature : La Dernière Goutte

Jour 2 : La sphère technique

Matin de 9 h à 12 h 30

Après-midi de 13 h 30 à 17 h

- Les choix techniques en amont
 - Le service de fabrication : rôle d'interface, gestion des étapes et des contrôles
 - Le dossier de fabrication
 - La conception graphique : étapes et acteurs
- Le prépresse
 - Le traitement des textes : préparation de copie, correction d'épreuves
 - Le traitement des images
 - Le traitement des fichiers
 - Le livre numérique homothétique et le livre numérique à contenu augmenté
- La transformation du livre en objet
 - Le papier
 - L'impression
 - Le façonnage

- Le devis de fabrication

Témoignage d'un éditeur illustré: 2024

Supports: présentation Powerpoint, échantillons de papier, exemples de façonnage, vidéos montrant les techniques d'impression, cas pratiques

Jour 3: La sphère commerciale

Matin de 9 h à 12 h 30

Après-midi de 13 h 30 à 17 h

- La communication
 - Une stratégie de communication adaptée
 - Les moyens: newsletter, réseaux sociaux, blog et site Internet
 - La publicité et la presse
- Le marketing
 - Le marketing opérationnel: études et reporting, plan promotionnel
 - Le marketing commercial: objectifs de vente, outils d'aide à la vente, category management et merchandising
 - Le commerce des droits: droits étrangers, droits annexes et dérivés, droits numériques
- La diffusion
 - Le processus: offices, notés, retours, compte ferme, dépôt
 - Les acteurs
 - Les outils: descriptif, argumentaire de vente, tableaux de suivi
 - Le référencement des ouvrages
 - Le choix d'un diffuseur
- La distribution
 - Les règles spécifiques au livre: prix unique, remises, régime d'imposition, droit de retour, marquage du prix
 - Les clients: librairies, enseignes, hyper- et supermarchés, plates-formes de vente en ligne, collectivités

Témoignage d'un libraire: Quai des Brumes

Évaluation de la formation

Un temps d'évaluation orale sur les acquis du stage sera organisé en fin de 3^e journée. Une fiche d'évaluation anonyme sera transmise en fin de stage. Une attestation de formation sera remise à chaque participant.

Formateurs

Muriel Frantz-Widmaier est spécialiste du monde de l'édition et de la chaîne graphique. Après dix années d'expérience à des fonctions éditoriales, marketing et commerciales, dont plusieurs postes de responsable à la Direction commerciale de Hachette Livre et aux éditions Hachette Tourisme, elle exerce depuis 2013 une activité d'éditrice free-lance et de consultante en stratégie d'édition et de communication. Elle enseigne dans le cadre du master Édition de l'université de Strasbourg et des licences professionnelles Métiers du livre et Administration et gestion des entreprises culturelles à l'université de Haute-Alsace.

Intervenants

Jour 1 : La Dernière Goutte
Jour 2 : Éditions 2024
Jour 3 : Quai des Brumes